

PRESSEMITTEILUNG

Zukunft Personal 2023: Benchmark für innovative Lösungen und neue Denkipulse

Mannheim, 10. Februar 2023. Die HR-Welt ist in Aufbruchstimmung. Und ihr größtes europäisches Event-Universum ist es auch. Nachhaltigkeit in allen ihren Facetten, Digitalisierungsboom und die Weiterentwicklung der HR-Funktion – unter dem Motto „The Big New“ setzt Zukunft Personal 2023 einen klaren Fokus auf die Transformation der Arbeitswelt. Die wichtigsten Branchenplayer und ein Top-Line-up von Speaker:innen machen die ZP-ExpoEvents so besonders und schaffen einen einzigartigen Erlebnisraum rund um das ganze Themencluster von HR. Für Entscheider:innen die idealen Business- und Netzwerkplattformen, um Lösungen zu entdecken, sich interdisziplinär auszutauschen, Kontakte zu knüpfen und Beziehungen zu vertiefen. Und das gleich dreimal 2023, in Hamburg, Stuttgart und Köln. Für Live-Inspiration sorgt Zukunft Personal aber auch virtuell. Auf der Community-Plattform ZP 365 – mit den themenspezifischen ZP Digital Experience Days.

„The Big New“

Technologiewandel, neue Werte, globale Instabilität. Unternehmen schauen in eine Zukunft voller Herausforderungen. Und offener Fragen. Wie radikal müssen wir uns ändern? Die Art und Weise, wie wir denken. Wie wir arbeiten. Wie wir wirtschaften. Um relevant zu bleiben im rasanten Run um Innovation, um Kund:innen und Communities, um Skills und Talente. Es geht darum, Neues zu gestalten und die Menschen

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann
Chief Marketing & Communications Officer
Phone: +49 621 533 976-06
E-Mail: m.hofmann@messe.org



spring Messe Management GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org

Zukunft Personal

www.zukunft-personal.com



noch näher zusammenzubringen – kollaborativ, kulturell, digital vernetzt.
Es geht um „The Big New“.

„Mit unserem Leitmotiv wollen wir 2023 Lösungen und Trends erlebbar machen und den aktiven Dialog über neue Ansätze von HR und ihre Business-Potenziale fördern“, sagt Astrid Jaeger, Geschäftsführerin des Veranstalters spring Messe Management.

Frühjahrs-Kickoff: ZP Nord in Hamburg

Die Vorbereitungen sind schon im vollen Gang, die Messen sind bereits sehr gut gebucht. Am 18. und 19. April 2023 präsentieren führende Unternehmen in Hamburg auf der ZP Nord innovative Lösungen für HR der Zukunft. In allen relevanten Themenbereichen: Recruiting & Attraction, Operations & Services, Learning & Development, Corporate Health und Future of Work. Auch das Programm bietet jede Menge HR-Input – mit hochkarätigen Keynotes, Best Practices und interaktiven Formaten wie Workshops oder Learning Cafés. Neu in Hamburg: die Kamin-Lounge. HR-Expert:innen sprechen in intimer Atmosphäre über ihre Erfahrungen und tauschen sich persönlich mit der Community aus.

Die ersten Speaker:innen auf der ZP Nord stehen fest und folgen dem diesjährigen Motto „The Big New“, wie Heike Riebe, Program Director der Zukunft Personal, erläutert: *„Wir haben bei der Programmauswahl großen Wert darauf gelegt, Diversität, Inklusion und Business-Transformation auf unsere Bühnen zu bringen.“* Dafür stehen: Gazelle Vollhase (Recruiting und Diversity & Inclusion Partnerin bei idealo, die Tipps für eine diverse und inklusive Recruiting-Strategie gibt, sowie Frank Kohl-Boas (Personalchef des Medienverlags Zeit) und Silvia Wiesner (ehem. Managing Director Unilever Belgien und Luxemburg, Young Global Leader des WEF). Sie diskutieren darüber, wie Führungskräfte ihre Teams durch Krisen und Zeiten der Transformation führen können.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann
Chief Marketing & Communications Officer
Phone: +49 621 533 976-06
E-Mail: m.hofmann@messe.org



spring Messe Management GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org

Zukunft Personal

www.zukunft-personal.com



Unter dem Namen „Arbeitsschutz Smart Event“ treffen außerdem in einem eigenen Expo-Bereich aktuelle Themen zu modernem Arbeits- und Gesundheitsschutz auf die HR-Community. Innovative Lösungen und Produkte, Keynotes, Talks, zahlreiche Best Practices – für das Event im Event kooperieren ZP-Veranstalter spring Messe Management und der in Karlsruhe ansässige Veranstalter Hinte Expo & Conferences.

Die ZP Nord findet am 18. und 19. April 2023 in der Halle A1 der Hamburg Messe statt.

Infos zum Event und Ticketregistrierung finden Interessierte [hier](#).

Anfang Mai: ZP Süd in Stuttgart

Am 9. und 10. Mai 2023 trifft sich die HR-Community auf der ZP Süd in Stuttgart. Das heißt: zwei Tage Produktneuheiten und Trends der Arbeitswelt live erleben. Plus Austausch und Networking, interaktive Sessions und inspirierende Insights von erfahrenen HR-Expert:innen. Zu den Programm-Highlights zählen die Keynotes von Prof. Dr. Anabel Ternès von Hattburg (Managing Director SRH Institut für Nachhaltiges Management, Gründerin, Zukunftsforscherin, LinkedIn Top Voice Nachhaltigkeit), welche in ihrem Vortrag anschaulich erklärt, was Future Mindset bedeutet und dass nur Unternehmen, die diese Eigenschaften bei ihren Führungskräften und Mitarbeitenden unterstützen und fördern, sich erfolgreich für die Zukunft aufstellen können.

„Die Employee Experience bilden wir mittlerweile perfekt ab, sowohl im Ausstellungs- als auch im Programmbereich. Dieses Jahr konzentrieren wir uns daher noch mehr auf die gesellschaftliche Transformation, die sich enorm auf die moderne Arbeitswelt auswirkt“, betont Astrid Jaeger, Geschäftsführerin von spring Messe Management.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann
Chief Marketing & Communications Officer
Phone: +49 621 533 976-06
E-Mail: m.hofmann@messe.org



spring Messe Management GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org

Zukunft Personal
www.zukunft-personal.com



Nahtlos integriert in das Themenportfolio der ZP Süd ist die frühere Stuttgarter Corporate Health Convention – mit vielen interessanten Ausstellern und umfangreichem Programm zu den Themen Corporate Health und Betriebliches Gesundheitsmanagement.

Die ZP Süd findet am 9. und 10. Mai 2023 in der Halle 1 der Messe Stuttgart statt.

Die Ticketreservierung startet bald, Infos zum Event finden Interessierte [hier](#).

Highlight im September: ZP Europe in Köln

Vom 12. bis 14. September versammelt sich die HR-Community unter dem Motto „The Big New“ auf der ZP Europe in Köln. Über 500 nationale und internationale Top-Speaker:innen, auf den Ausstellungsflächen die Branchenführer und Innovationstreiber – drei Tage lang im intensiven Austausch mit rund 20.000 Entscheider:innen. Kein anderes ExpoEvent in Europa verbindet die Themen und Menschen der HR-Welt enger miteinander, live und an einem Ort.

Die Themen der HR-Agenda von heute und morgen werden in spannenden Formaten und Specials diskutiert – mit hochkarätigen Expert:innen und branchenübergreifenden Vordenker:innen. Schon der erste von über 500 Speaker:innen in Köln verspricht außergewöhnliche Perspektiven: Veit Lindau, Buchautor, Coach und Businesspunk. Auch zwei bedeutende HR-Preise werden traditionell auf der ZP Europe vergeben: der HR Innovation Award und der Personalwirtschaftspreis.

Die ZP Europe findet vom 12. bis 14. September 2023 in den Hallen 4.1, 4.2 und 5.1 der Koelnmesse statt.

Infos zum Event finden Interessierte [hier](#).

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann
Chief Marketing & Communications Officer
Phone: +49 621 533 976-06
E-Mail: m.hofmann@messe.org



spring Messe Management GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org

Zukunft Personal
www.zukunft-personal.com



Das Team von Zukunft Personal arbeitet weiter mit Hochdruck am Programm der drei ExpoEvents ZP Süd, ZP Nord und ZP Europe. Und wird immer wieder neue Highlights präsentieren – per Newsletter, in den Social-Media-Kanälen von Zukunft Personal und auf der Community-Plattform ZP 365.

ZP Digital Experience Days: Live-Erlebnis virtuell

Aktueller Content, Services, Online-Events – auf ZP 365. Mit der Website von Zukunft Personal ist das größte HR-ExpoEvent Europas auch digital die zentrale Community-Plattform für Innovationen und Orientierung in einer sich wandelnden Arbeitswelt. Bestes Beispiel: die Digital Experience Days 2023. 45-minütige Sessions mit interdisziplinären Expert:innen, an fünf Thementagen im Jahr, immer mit Blick auf „The Big New“. Auf die Frage, wie sich die Transformation der Arbeitswelt mit Menschen erfolgreich gestalten lässt. In allen Bereichen, auf allen Levels. Von agilen Arbeitsweisen bis zur Digitalisierung, von Leadership-Konzepten bis zur Employee Experience. Teilnehmen: ist kostenlos.

Die ZPDX-Themen 2023:

- 28. Februar 2023: Operations & Services **People Analytics**
- 20. Juni 2023: Corporate Health **Workplace Wellbeing**
- 18. Juli 2023: Recruiting & Attraction **Offboarding & Onboarding**
- 17. Oktober 2023: Learning & Development **New ways of learning: life long , life wide, life deep**
- 14. November 2023: Future of Work **Flexwork/Flexible Arbeitsmodelle**

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann
Chief Marketing & Communications Officer
Phone: +49 621 533 976-06
E-Mail: m.hofmann@messe.org



spring Messe Management GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org

Zukunft Personal
www.zukunft-personal.com



23. Januar 2024: Recruiting & Attraction **Recruiting - Active Sourcing und Social Media Recruiting**

Mehr Infos zu den Inhalten und Referent:innen finden Interessierte [hier](#).

Kostenfreie Ticketreservierung ist [hier](#) möglich.

ZP Sneak Preview

Die thematischen Schwerpunkte und Programmhilights, Aussteller und ihre Innovationen, Möglichkeiten zum Networking vor Ort. Alle wichtigen Veranstaltungsinfos live erfahren und schon vor den ExpoEvents von Zukunft Personal den Spirit der Community sehen, spüren, erleben. Das ist ZP Sneak Preview. Digitale Eventtage, immer drei bis sechs Wochen vor dem Event – live gestreamt auf LinkedIn.

Die Termine 2023:

21. März 2023: **ZP Nord Sneak Preview & ZP Süd Sneak Preview**

22. August 2023: **ZP Europe Sneak Preview**

Über die Zukunft Personal Europe

Die Zukunft Personal Europe in Köln ist das führende ExpoEvent rund um die Welt der Arbeit. Als Impulsgeber vernetzt die europäische Leitmesse Menschen und Märkte in den Themenbereichen HR-Management, Digitalisierung und Leadership. Drei Tage lang stehen innovative Produktlösungen, Vorträge auf Kongressniveau und Networking mit der Community im Mittelpunkt: Entscheider:innen, HR-Verantwortliche und Gestalter:innen der Arbeitswelt verschaffen sich auf

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann
Chief Marketing & Communications Officer
Phone: +49 621 533 976-06
E-Mail: m.hofmann@messe.org



spring Messe Management GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org

Zukunft Personal

www.zukunft-personal.com



der Zukunft Personal Europe den entscheidenden Marktüberblick und tauschen sich über die Trends von heute und morgen aus.

Über die Zukunft Personal Nord

Die Zukunft Personal Nord ist der Treffpunkt für die HR-Community im Norden Deutschlands. Im Mittelpunkt der Hamburger Veranstaltung stehen die Trends der Arbeitswelt von morgen mit Bezug auf die aktuellen Anforderungen in der Region. Entscheider:innen, Führungskräfte und HR-Verantwortliche treffen sich auf der Fachmesse zum Austausch und Networking. Vielfältige Programminhalte und interaktive Formate bieten den Besucher:innen qualitativ hochwertigen Wissenstransfer und machen die Zukunft Personal Nord zum Hotspot der HR-Branche.

Über die Zukunft Personal Süd

Die Zukunft Personal Süd ist der Branchentreff für HR-Management in Süddeutschland. Fokus der Veranstaltung sind die Trends der Arbeitswelt von heute und morgen. Für alle relevanten Personalfragen zeigt die Fachmesse in Stuttgart Produktinnovationen, Entwicklungen und Trends auf. Als etablierte Plattform profitieren die Besucher:innen von einem umfassenden Vortragsprogramm und Best Practices, die auf die Marktanforderungen des Mittelstands und der regionalen Wirtschaft zugeschnitten sind. Die Veranstaltung ist branchenübergreifend mit Fokus auf Automotive sowie Anlagen- und Maschinenbau.

Über spring Messe Management GmbH

spring Messe Management mit Sitz in Mannheim ist europäischer Marktführer für Expos, Events und Conferences in den Bereichen Recruiting & Attraction, Operations & Services, Learning & Training, Corporate Health und Future of Work. Durch langjährige, thematische Expertise und nachhaltige Kundenorientierung sind die Marken Zukunft Personal und Corporate Health Convention Impulsgeber für aktuelle Trends, Innovationen und Managemententwicklungen. spring Messe Management GmbH ist ein Tochterunternehmen der CloserStill Media Ltd.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann
Chief Marketing & Communications Officer
Phone: +49 621 533 976-06
E-Mail: m.hofmann@messe.org



spring Messe Management GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org